

Fascicolo di Bilancio chiuso al 31 dicembre 2024

Rendiconto Economico della Gestione o Conto Economico

Situazione Patrimoniale

Nota Integrativa

Relazione di Missione

ANSMM - ASSOCIAZIONE NAZIONALE SOCIAL MEDIA MANAGER
VIALE STAZIONE PRENESTINA, 28
00127 ROMA (RM)

Pagina 1

Data stampa

Euro Bilancio dal 01/01/2024 al 31/12/2024

Centesimi di Euro

18/02/2025

STATO PATRIMONIALE

ATTIVITA'			PASSIVITA'		
Conto	Descrizione	Importo	Conto	Descrizione	Importo
181050	BANCA MEDIOLANUM	11.839,53	204021	AVANZO DI GESTIONE	8.345,15
1.81	DEPOSITI BANCARI E POSTALI	11.839,53	2.04	ALTRE RISERVE	8.345,15
Totale Attivita'		11.839,53	Totale Passivita'		8.345,15
Perdita d'esercizio			Avanzo di gestione		3.494,38
Totale a Pareggio		11.839,53	Totale a Pareggio		11.839,53

Nota Integrativa al Bilancio chiuso al 31 dicembre 2024

Signori Soci,

la presente Nota Integrativa è redatta a supporto del Bilancio di Esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, con la finalità di rappresentare i processi di contabilizzazione delle scritture in esso rilevate.

Riferimenti rispetto alle funzioni della Associazione Nazionale

L'Associazione Nazionale Social Media Manager si è qualificata quale Organismo di rappresentanza di figure che professionalmente svolgono l'attività economica di Social Media Manager ai sensi della Legge 4 del 2013 ottenendo nel corso dell'anno 2024 il relativo accreditamento presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

I Criteri di redazione del Bilancio

La redazione del Bilancio è avvenuta prendendo a riferimento le indicazioni e i suggerimenti forniti dall'Organismo Italiano di Contabilità, con particolare riferimento al documento n.35, dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e dalla sua Commissione di Studi in materia di Enti del Terzo Settore e No Profit.

Il bilancio relativo a questo periodo di imposta fa riferimento all'anno solare e conseguentemente rileva tutte le informazioni contabili che rinvergono dalla data del 1° gennaio 2024 sino al 31 dicembre 2024.

E' stata competenza dell'Organo di Amministrazione della Associazione redigerlo secondo i criteri sovra esposti, i quali, per inciso, non hanno subito variazioni rispetto all'esercizio precedente.

Revisione Legale

Il presente documento non ha subito processi di revisione legale in quanto, la variazione statutaria che ne impone la costituzione dell'organo competente, è avvenuta solo nel corso dell'anno solare 2024 e si attende di conseguenza che lo stesso venga istituito per decisione assembleare.

Benefici fiscali ricevuti

L'associazione non ha beneficiato di esenzioni fiscali di alcun tipo, ne di carattere nazionale, ne locale.

Rilevazione dei dati del personale dipendente

L'associazione non si è avvalsa di dipendenti ma esclusivamente ed in un numero limitato di casi, di consulenze esterne legate prettamente alla amministrazione contabile e ai servizi di supporto grafico per l'elaborazione delle tessere annuali.

Dettaglio delle variazioni delle voci più significative dello Stato Patrimoniale

Lo Stato Patrimoniale si compone di un fondo di dotazione iniziale, successivamente alimentato dalle adesioni degli iscritti alla associazione.

Non sono rilevate altre dotazioni di beni precedentemente iscritte in bilancio.

Informazioni relative ai contributi e proventi ricevuti e ai corrispondenti oneri sostenuti nelle manifestazioni e iniziative di fundraising

Gli oneri sostenuti dalla associazione sono afferenti esclusivamente alla realizzazione di un evento annuale, al sostenimento di spese per le comunicazioni ai soci, a servizi amministrativi e di grafica per la elaborazione e trasmissione delle tessere ai soci.

Attività accessorie

L'associazione non svolge attività accessorie rispetto a quella caratteristica, che si conforma nella realizzazione di forme di rappresentanza verso i propri iscritti e formazione continua.

Prospetto della variazione dei fondi

	Fondi Vincolati	Fondi Non Vincolati	Totali
Apertura di Esercizio	0	8.345,15	8.345,15
Risultato della gestione	0	3.494,38	3.494,38
Totale	0	11.839,53	11.839,53

Roma 18 febbraio 2025

Il Presidente



Relazione di Missione

Protocollo d'intesa con SLC-CGIL

Abbiamo firmato un importante protocollo d'intesa con il Sindacato Lavoratori della Comunicazione (SLC) della CGIL, che prevede l'inserimento della nostra categoria all'interno della più grande rappresentanza sindacale d'Italia. È nata così **SMM-SLC CGIL**, un passo fondamentale per la tutela e la crescita dei Social Media Manager.

Contrattazione collettiva

Insieme a SLC-CGIL, abbiamo partecipato attivamente ai tavoli di contrattazione collettiva con le principali organizzazioni datoriali dei settori Industriale e Commercio/Artigianato. Questo processo ha portato all'inserimento ufficiale della figura del **Social Media Manager** all'interno di due importanti Contratti Collettivi Nazionali (CCNL).

Riforma dello Statuto

Abbiamo aggiornato il nostro Statuto per rispondere alle nuove esigenze associative, con modifiche significative, tra cui la revisione delle modalità di nomina degli organi territoriali, garantendo la massima trasparenza e partecipazione dei soci.

Riforma del Codice Etico

Il nostro Codice Etico è stato rinnovato sia per regolamentare le dinamiche interne all'associazione, sia per definire con maggiore chiarezza le linee guida professionali per tutti i membri, promuovendo un comportamento etico e responsabile del Social Media Manager.

Nomina dei Responsabili Regionali

Abbiamo nominato, per un anno e con criteri di professionalità e onorabilità, i primi **Responsabili Regionali** dell'ANSMM. Successivamente, questi saranno eletti democraticamente dai soci, in un processo ancora più trasparente e inclusivo.

Creazione di contenuti educativi

In collaborazione con il nostro Comitato Scientifico, abbiamo avviato la produzione di una “**Guida all'uso consapevole dei social networks**”. Questi materiali, frutto di un lavoro approfondito e mirato, saranno utilizzati per sviluppare iniziative educative destinate alle scuole.

Nuove Convenzioni e Formazione

Abbiamo attivato convenzioni con i principali enti di formazione e i maggiori eventi di settore, offrendo ai nostri soci la possibilità di accedere a corsi di formazione e partecipare a fiere e convegni a tariffe agevolate.

Partecipazione ad eventi

Nel corso del 2024 abbiamo partecipato a diversi eventi come:

- **Festival dei Giovani** con l'intervento sull'hate speech di Riccardo Pirrone, Presidente ANSMM in un dialogo aperto con centinaia di studenti di tutta Italia.
- **Università Suor Orsola Benincasa** di Napoli con l'intervento di Noemi Calvino, Responsabile Regionale ANSMM Campania durante il corso di Comunicazione di Impresa.
- **IAL Emilia-Romagna** con l'intervento di Giulia Golino, Responsabile Regionale ANSMM Emilia-Romagna durante il Corso di Social media e strategia digitale per la valorizzazione di un'offerta turistico-ristorativa sostenibile.
- **Università della terza età** del comune di Cortemaggiore (PC) con l'intervento di Giulia Golino, Responsabile Regionale ANSMM EmiliaRomagna sulla digitalizzazione over 60.
- **Immaginazione Lavoro Torino** con l'intervento di Riccardo Tirelli, Responsabile ANSMM Piemonte durante il corso Tecniche di social media management.
- **Legal Marketing Forum** a Milano, con l'intervento di Marika Sarzi Sartori, Responsabile Regionale ANSMM Lombardia sul futuro dei social media.
- **Discover Morgex VDA**, con l'intervento di Francesca Bellotti, Responsabile ANSMM Valle d'Aosta sul tema Social e Montagna durante l'evento organizzato da Sirdar Montagne et Aventure.